

Автономная некоммерческая организация  
информационных технологий  
«Цифровые технологии для общества»

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ**

по созданию и продвижению  
тематических печатных изданий и Интернет-ресурсов  
о народном творчестве в регионе

Владимир, 2019

## СОДЕРЖАНИЕ

Создание Интернет-ресурса о народном творчестве в регионе.....	3
Рекомендации по техническим требованиям к сайту.....	3
Рекомендуемая структура основных разделов интернет-ресурса.....	5
Прочие рекомендации.....	8
Создание художественного альбома о народном творчестве в регионе.....	9
Рекомендации по структуре печатного издания.....	9
Рекомендации по оформлению печатного издания.....	11
Продвижение информации о проектах по народному творчеству в сети Интернет.....	12
Рекомендации по продвижению информации в электронных СМИ.....	12
Рекомендации по продвижению информации в социальных сетях.....	13
Дополнительные способы продвижения проекта в сети Интернет.....	14

## **1. Создание Интернет-ресурса о народном творчестве в регионе**

Целями создания Интернет-ресурса о народном творчестве в регионе являются:

1. Создание единой информационной площадки в регионе, на которой представлены базовые народные промыслы и ремёсла данного региона, лучшие музыкальные, танцевальные, творческие коллективы, организации, поддерживающие развитие народного творчества в регионе, народные праздники и фестивали и другая информация.
2. Представление информации о народном творчестве в регионе в удобной и современной форме, ориентированной на разные целевые группы, в том числе на детей и молодёжь.
3. Поддержание актуальности, полноты, объективности информации, представленной на сайте.
4. Обеспечение высокого уровня качества, экспертности предлагаемой информации.
5. Укрепление имиджа народного творчества как интересного и современного направления развития культуры региона, востребованного в том числе в молодёжной среде.
6. Продвижение информации о культурных событиях региона и возможностях проведения досуга в удобном для пользователя формате.
7. Обеспечение оперативной связи пользователей сайта с экспертами в сфере народного творчества (через инструменты обратной связи, комментарии и т.п.).

*Рекомендации по техническим требованиям к сайту:*

1. Разработка проекта должна осуществляться на базе одной из популярных систем управления сайтом (например, «Битрикс», Hostcms, UMI.CMS и др.), что позволит обеспечить наличие основного функционала, удобство работы с сайтом для администраторов сайта, доступ к широкой базе специалистов в сфере информационных технологий и т.п.
2. На сайте должна быть реализована адаптивная вёрстка, т.е. адаптация сайта под мобильные устройства (телефоны, смартфоны и т.п.). Соответственно, в процессе создания проекта должно быть разработано не менее двух типов макетов дизайна: основная версия (шириной до 1200

пикселей) и мобильная версия (шириной 320 пикселей). Данное требование может быть обосновано статистическими данными, в соответствии с которыми, в 2019 году не менее 50-55% пользователей используют ресурсы с мобильных устройств (по некоторым типам сайтов – до 70%). Кроме того, наличие мобильной версии является одним из факторов ранжирования сайта в поисковых системах.

3. Желательна реализация ресурса не менее чем в двух языковых версиях (русская, английская) для популяризации информации о народном творчестве российских регионов за пределами Российской Федерации. Языковые версии сайта могут быть связаны между собой по структуре и визуальному контенту.

4. Должно быть обеспечено соблюдение единых правил оформления информации на сайте:

- размер больших изображений шириной не менее 800 пикселей, оптимизация веса изображений;
- высокое качество размещаемых видеоматериалов (не менее 480 px), возможность публикации видео, размещенных на Youtube;
- аккуратное форматирование текстов (заголовки, абзацы, списки, таблицы и т.п.);
- единообразное представление информации в списках данных (корректное позиционирование фото – горизонтальное, вертикальное, квадратное, объемы текста, корректная длина заголовков и т.п.).

5. Дизайн сайта должен быть реализован в рамках единой дизайн-концепции соответствии с современными тенденциями веб-дизайна. Обязателен предварительный анализ интернет-ресурсов, которые являются лидерами интернет-среды как в сфере культуры, так и других сферах, для поиска наилучших идей оформления интернет-ресурса.

6. На сайте должна быть обеспечена валидность вёрстки, высокая скорость загрузки страниц, высокая скорость отображения контента.

7. Необходимо обеспечить наличие SSL-сертификата и поддержку протокола https на сайте, что является фактором ранжирования сайтов в поисковых системах.

8. Должна быть реализована обязательная связь сайта с социальными сетями, а также сторонними сервисами (например, Яндекс.карты).

## **Промыслы и ремесла**

Раздел должен содержать перечень ремёсел в следующем виде: название промысла/ремесла, заглавное фото, ссылка на детальную страницу с информацией о ремесле/промысле. Сортировку ремёсел в разделе можно реализовать по алфавиту или по порядку, определённом редакторами интернет-ресурса. Рекомендуется реализовать фильтр по районам региона.

Конкретный перечень ремёсел/промыслов определяется экспертами в регионе.

Детальная страница по ремеслу/промыслу должна содержать:

- Название
- Несколько изображений
- Подробное описание ремесла / промысла
- Районы бытования
- Перечень мастеров (с возможностью перехода на страницу мастера)
- Дополнительные фото, видео – при наличии

Страница промысла/ремесла должна содержать виджет «Поделиться в соцсетях», форму для добавления комментариев.

## **Мастера**

Раздел должен содержать перечень мастеров в следующем виде (ФИО, фотография, вид ремесла/промысла, ссылка на детальную страницу с информацией о мастере). Сортировку мастеров рекомендуется сделать по алфавиту. Желательно реализовать фильтр по видам ремесла/промысла, по районам региона.

Детальная страница по мастеру должна содержать:

- ФИО мастера
- Фото мастера

- Вид ремесла / промысла
- Подробное описание деятельности мастера
- Фото работ
- Видео – при наличии

Страница мастера должна содержать виджет «Поделиться в соцсетях», форму для добавления комментариев.

### **Народные коллективы**

Раздел должен содержать перечень народных коллективов в следующем виде (название коллектива, фотография, вид искусства (музыкальное, танцевальное, изобразительное), ссылка на детальную страницу с информацией о коллективе). Сортировку творческих коллективов рекомендуется сделать по алфавиту. Желательно реализовать фильтр по виду искусства, по районам региона.

Детальная страница по коллективу должна содержать:

- Название коллектива
- Фото коллектива
- Район
- Вид искусства
- Подробное описание деятельности коллектива
- Концертные фото
- Видео – при наличии

Страница творческого коллектива должна содержать виджет «Поделиться в соцсетях», форму для добавления комментариев.

### **Традиции**

Раздел может содержать каталог тематических статей о традициях региона по структуре: название, картинка, краткое описание, переход к детальной странице статьи.

Детальная страница статьи может содержать: название, подробный текст, изображения, видео (при наличии), виджет «Поделиться в соцсетях», форму для добавления комментариев.

## **Организации**

Раздел должен содержать перечень организаций, ведущих свою деятельность в сфере народного творчества, а также музеев, выставочных площадок и т.п. Структура раздела содержит: название организации, адрес, телефон, e-mail, сайт, фото, ссылку на детальную страницу с информацией об организации. Сортировку организаций рекомендуется сделать по алфавиту. Желательно реализовать фильтр по районам региона.

Детальная страница по организации должна содержать:

- Название организации
- Фото организации
- Адрес, телефон, сайт, e-mail
- Направление деятельности
- Подробное описание деятельности организации
- Связь с промыслами/ремёслами, народными коллективами

## **Праздники и фестивали**

Раздел должен содержать перечень мероприятий в сфере народного творчества в регионе (праздники, концерты, фестивали, конкурсы и т.п.). Структура раздела содержит: название мероприятия, время проведения, район проведения, краткое описание, ссылку на детальную страницу с информацией о мероприятии. Сортировку праздников рекомендуется сделать по дате проведения или по алфавиту. Желательно реализовать фильтр по районам региона, месяцам проведения.

Детальная страница по мероприятию должна содержать:

- Название мероприятия
- Фото мероприятия

- Район проведения мероприятия
- Организатор мероприятия
- Даты проведения мероприятия
- Подробное описание мероприятия (в том числе афиши, программы)

### *Прочие рекомендации*

На сайте могут быть реализованы и другие полезные разделы, например, следующие:

- Новости – для публикации анонсов мероприятий, информации о мастер-классах и т.п.;
- Словарь – для ведения словаря специфических терминов;
- Интерактивная карта – технически карта может быть реализована как с использованием сторонних сервисов (например, Яндекс.карты, Google maps), так и с помощью индивидуальных разработок (например, реализация карты на основе векторного изображения).

На сайте рекомендуется реализовать спектр интерактивных инструментов:

- 1) Формы добавления комментариев к элементам реестров (ремесел, мастеров, коллективов и т.п.), статьям, новостям и т.п.
- 2) Инструменты добавления вопросов от пользователей и ответов экспертов по теме «Народное творчество».
- 3) Формы обратной связи для быстрой связи с пользователями сайта.
- 4) Инструмент быстрого чата с пользователями (при наличии возможности моментального реагирования на запросы пользователей).
- 5) Блок со ссылками на группы в социальных сетях, в том числе виджеты с пользователями.
- 6) Блок «Поделиться в соцсетях» для быстрого распространения информации с сайта в популярных социальных сетях (Вконтакте, Facebook, Одноклассники, Twitter и др.).



## **2. Создание художественного альбома о народном творчестве в регионе**

Целями создания печатного издания (энциклопедии) о народном творчестве в регионе являются:

1. Систематизация и аккумуляция информации о народном творчестве региона (промыслы и ремёсла, мастера, творческие коллективы и т.п.).
2. Обеспечение связи ремесла и мастера, популяризация не только промыслов и ремёсел, но и конкретных мастеров и их работ среди широкой аудитории.
3. Создание качественных фотоматериалов по народным ремёслам и промыслам в регионе.
4. Обеспечение имиджевой функции, отражение «культурного лица» региона.
5. Обеспечение образовательной функции за счёт систематизированной подачи качественной информации в современном, понятном молодым людям формате.

### *Рекомендации по структуре печатного издания*

**1. Ремёсла и промыслы** – основной раздел издания. Для его подготовки необходимо составить реестр народных промыслов и ремёсел, распространенных в районах региона, но выделить среди них наиболее типичные, аутентичные, обладающие специфическими чертами и свойствами. Это позволит подготовить по каждому ремеслу полноценные материалы (история создания промысла, особенности становления, типичные черты, ведущие мастера в прошлом и современности и их достижения). Рекомендуемый объем статьи по промыслу/ремеслу – до 5000-6000 знаков. В рамках статьи рекомендуется выделить визуально следующие особенности, при их наличии:

- если ремесло/промысел является объектом нематериального культурного наследия;

- если промысел имеет статус «народный художественный промысел»;
- можно чётко выделить районы бытования ремесла/промысла в регионе.

**2. Творческие коллективы** – раздел, посвященный современным музыкальным и танцевальным коллективам региона. Факторами для включения статьи о коллективе в печатное издание являются популярность коллектива в регионе и за его пределами, победы на региональных, российских и международных конкурсах, аутентичность репертуара, профессионализм участников, длительность существования коллектива. Рекомендуемый объем статьи по коллективу – до 4000 знаков. В рамках статьи рекомендуется отразить историю создания коллектива, наличие профессионального образования, организации, при которых коллектив ведёт свою работу, особенности репертуара и наиболее яркие номера, лучшие достижения в творческих конкурсах, имеющиеся звания и награды.

**3. Музеи и организации** – раздел, интересный для широких групп читателей, т.к. позволяет ответить на вопрос, где можно ознакомиться с реальными изделиями народных промыслов и ремёсел. В данном разделе могут быть представлены как музеи, доступные любому посетителю, так и профессиональные организации (центры народного творчества, ведущие дома культуры и т.п.), интересные специалистам отрасли и т.п. Рекомендуемый объем статьи по организации или музею – до 4000 знаков. В рамках статьи рекомендуется отразить историю создания организации, современные реалии деятельности, особенности коллекции, контактные данные (адрес, телефон, сайт).

**4. Праздники и фестивали** – раздел, отражающий наиболее известные традиционные мероприятия, организуемые в регионе, связанные с народными традициями, народным творчеством. В разделе рекомендуется отражать культурные мероприятия, которые проводятся в регионе на регулярной основе (например, ежегодно), имеют длительную историю, являются самобытными и уникальными, так или иначе формируют бренд региона. Рекомендуемый объем статьи по мероприятию – до 4000 знаков. В рамках статьи рекомендуется отразить организаторов мероприятия, время проведения, историю создания, устоявшиеся традиции, связь с народным творчеством, межрегиональный аспект (при наличии).

## *Рекомендации по оформлению печатного издания*

1. Если в регионе существует интернет-ресурс по народному творчеству, рекомендуется разместить в книге систему QR-кодов, для реализации связи разделов печатного издания и информационного ресурса. Это позволит читателю обеспечить быстрый доступ к актуальной и регулярно обновляемой информации по ремеслу, промыслу, коллективу и т.п. Кроме того, интернет-ресурс позволяет представить большой объем информации по теме с актуальными фото- и видеоматериалами.
2. В случае, если книга издается на двух языках, необходимо обеспечить корректную вёрстку таким образом, чтобы абзацы текста на разных языках отображались синхронно (чётко соотносились между собой), подписи к каждой фотографии в альбоме должны быть реализованы на двух языках.
3. Каждая фотография в печатном издании должна иметь подпись. Если на фото изображены авторские изделия, обязательно указание автора изделия. Подпись к фото должна быть размещена таким образом, чтобы однозначно относилась к конкретному фото.
4. Размещение фото в книге рекомендуется производить в большом размере (не более 1-2 фото на странице), в том числе одно фото – на всю страницу. Это позволит читателю хорошо рассмотреть произведения искусства. Фотосессию мастеров и изделий рекомендуется производить с привлечением профессиональных фотографов, что позволит унифицировать фотоматериалы. Изделия промыслов и ремёсел рекомендуется производить на тёмным фоне, либо с использованием интересных фактур. Фотографии могут изображать как индивидуальные изделия, так и натюрморты из нескольких изделий.
5. Для оформления статей рекомендуется использовать визуальные значки (иконки), символично отображающие ремёсла, промыслы, коллективы и другой контент. Любые визуальные символы, используемые в печатном издании, должны быть выполнены в единой стилистике.
6. Заголовки, подзаголовки, абзацы, списки, таблицы, значки, содержание и прочие элементы оформления должны быть выполнены в рамках общей дизайн-концепции книги.

### **3. Продвижение информации о проектах по народному творчеству в сети Интернет**

#### *Рекомендации по продвижению информации в электронных СМИ*

1. Необходимо произвести отбор электронных СМИ по факторам популярности в регионе, ежедневной посещаемости пользователей (рекомендуемая посещаемость – не менее 1500-2000 пользователей/сутки), уровню авторитета в регионе, наличия свидетельства о регистрации СМИ.
2. Необходимо изучить условия размещения информации на отобранных электронных ресурсах (размещение статей, фотоотчётов, интервью, баннеров, прочих видов рекламы), а также подробную статистику посещаемости пользователей с детализацией по региону, возрасту, полу, посещаемым разделам, показателям отказа, средней длительности проведения времени на сайте, кликабельности рекламных объявлений.
3. По каждому электронному СМИ рекомендуется индивидуальная работа с редактором и рекламной службой электронного издания для наиболее выгодной комбинации платных и бесплатных возможностей публикации. Наиболее эффективным является размещение бесплатной публикации (статьи) с фотографиями и приобретение платной рекламы в виде баннеров на лучших местах размещения (чаще всего, верхняя часть информационного ресурса, в самых посещаемых разделах).
4. Статьи о проекте (книге, информационном ресурсе и т.п.) должны сопровождаться большим количеством визуального материала (фото, видео) с целью удержания внимания пользователей, особенно молодёжи. Статьи должны содержать ссылки на продвигаемый информационный ресурс. Подготовку статей могут осуществлять как штатные журналисты электронного СМИ, так и участники проекта.
5. По итогам публикации материалов необходимо проанализировать статистику по количеству просмотров материала, количеству переходов на продвигаемый информационный ресурс по народному творчеству, поведению пользователей на сайте после перехода со статьи (показатели отказов, длительность использования ресурса, повторные посещения). Также важно проанализировать репосты опубликованных материалов в популярных социальных сетях, комментарии к публикация, лайки и т.п.

### *Рекомендации по продвижению информации в социальных сетях*

1. Для продвижения интернет-ресурса и печатного издания в социальных сетях рекомендуется использовать наиболее популярные в России социальные сети: Instagram, Вконтакте, Facebook, Одноклассники, Youtube.

2. Для продвижения проекта в сети Youtube и Instagram необходимо подготовить презентационный видеоролик длительностью до 3-4 минут.

3. Продвижение в социальной сети Вконтакте, Facebook рекомендуется реализовывать через:

- таргетированную рекламу (целевые аудитории в регионе);
- рекламу блогеров (рекомендуется использовать услуги известных в регионе блогеров с числом подписчиков не менее 5000 человек, по возможности со спектром интересов – культура, искусство, путешествия и т.д.);
- рекламные посты в региональных сообществах (рекомендуется продвижение в тематических региональных сообществах численностью не менее 10 000 пользователей, а также в крупных сообществах общей региональной направленности, например «Подслушано в ...», численностью не менее 50 000 пользователей).

4. Продвижение проекта в социальной сети Instagram рекомендуется реализовывать через:

- таргетированную рекламу в виде постов и stories (таргетированная реклама должна быть настроена по региону, преимущественно на женскую аудиторию до 35 лет);
- рекламные посты и stories у известных в регионе блогеров с количеством подписчиков более 10 000 (необходимо, чтобы интересы блогера и его аудитории включали темы, близкие по тематике к народному творчеству – культура, искусство, туризм, книги, музыка и т.п.)

5. Для популяризации проекта среди детей и молодёжи до 30 лет рекомендуется использовать популярный сегодня инструмент прямых эфиров (Instagram, Youtube, Вконтакте и т.п.). Для проведения прямых эфиров рекомендуется использовать услуги популярных региональных блогеров и сообществ, т.к. у них уже собрана значительная аудитория пользователей.

## *Дополнительные рекомендуемые способы продвижения проекта в сети Интернет*

1. Использование платной рекламы Яндекс.директ. Рекомендуется использовать на первом этапе запуска проекта, т.к. молодые сайты требуют времени для индексации в поисковых системах. Продвижение рекомендуется осуществлять как по общим ключевым запросам: «ремёсла и промыслы региона», «афиша в ...», «мероприятия в ...», «мастер-классы в ...», а также по конкретным ремёслам, промыслам, праздникам, организациям и т.п. Это позволит на первоначальном этапе оценить интерес пользователей к ресурсу, проанализировать их поведение на сайте, удобство использования и т.п.
2. Работа с контентом на сайте для более качественной индексации сайта в поисковых системах Яндекс, Google и других. Контент на информационном ресурсе должен быть авторским, уникальным, содержать популярные ключевые слова, содержать разделы и подразделы, оформленные корректно заголовками, содержать качественные фотографии. Обязательна корректная работа с метатегами разделов (title, description, keywords).
3. Наличие QR-кодов со ссылкой на интернет-ресурс на любой печатной продукции (баннеры, книги, публикации в газетах и т.п.).
4. Продвижение видеосюжетов о проекте (интернет-ресурс, книга и т.п.) в социальных сетях. В настоящее время, все основные телеканалы имеют собственные Интернет-ресурсы, соответственно все вышедшие сюжеты публикуются не только единообразно на телеканалах, но и остаются в сети Интернет. Созданный профессиональный контент необходимо дублировать как на продвигаемом интернет-ресурсе, так и во всех группах проекта в социальных сетях, а также продвигать специально в виде платных постов в популярных сообществах, через таргетированную рекламу и т.п.
5. Использование хештегов во всех публикациях, связанных с проектом, в популярных социальных сетях (Instagram, Вконтакте, Facebook и других).